

HAN. BEUKERS

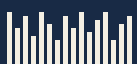
PORTRET VAN EEN MERKBOUWER

*Van rebranding tot
leadgeneratie: hoe **Han
Beukers** merken bouwt met
korte lijnen, eigen initiatief
en zichtbaar resultaat.*

Marketing- en communicatieprofessional met
ruime ervaring in het versterken van merken,
vergroten van zichtbaarheid en creëren van
impactvolle content. Thuis binnen groeiende
organisaties en familiebedrijven — waar denken in
mogelijkheden en doen samenkomen.



HAN BEUKERS — BERKEL EN RODENRIJS



Marketing- en communicatieprofessional met ruime ervaring in het versterken van merken, vergroten van zichtbaarheid en creëren van impactvolle content. Ik combineer strategisch inzicht met een hands-on mentaliteit en haal energie uit het schrijven van content, beheren van websites, organiseren van evenementen en uitvoeren van campagnes.

Juist binnen groeiende organisaties en familiebedrijven

voel ik mij thuis, waar korte lijnen, eigen initiatief en zichtbaar resultaat centraal staan.

“Ik zeg wat ik doe en ik doe wat ik zeg.

— HAN BEUKERS, OVER ZIJN
MANIER VAN WERKEN

Wat mij kenmerkt: ik denk in mogelijkheden, ook al lijkt de uitdaging soms groot. Zo kunnen we hier samen een succes van maken — als team.

PERSONALIA

Telefoon +31 657597262
E-mail han@hanbeukers.com
Locatie Rotterdam e.o.

SOCIAAL

Profiel [LinkedIn](#)
Beeld [Instagram](#)
Muziek [Spotify](#)
Muziek [Apple Music](#)

TALEN

Nederlands Moedertaal
Engels Professioneel
Duits Goed

HOBBY'S

DJ / Producer · Biken · Padel

Competenties

HAN BEUKERS — 03
VAARDIGHEDEN & EXPERTISE

STRATEGIE & MERK

Marketingstrategie

Brand strategy

Marketingcommunicatieplannen

Corporate communicatie

Merkbewaking

Stakeholdermanagement

Productmarketing

B2B Marketing

ICT & SaaS Marketing

CONTENT & CAMPAGNES

Content marketing

Campagne management

Contentcreatie

Copywriting

Redactie

Leadgeneratie

Customer Journey

E-mail marketing

Event marketing

Interne & externe communicatie

DIGITAAL & TECHNIEK

Online Marketing

SEO

SEA

Social Media marketing

HubSpot CRM

Marketing Automation

Websitebeheer

Product Owner App development

Scrum

AI (Perplexity, ChatGPT, Copilot)

CONSULTANCY

Consultancy Telecommunicatie

Consultancy Omnichannel Contact center

30+

JAAR ERVARING

10

WERKGEVERS &
OPDRACHTEN

3

TALEN

3

ORGANISATIES
SAMENGEBRACHT TOT ÉÉN
MERK

MARKETING MANAGER — PROGRESITY

MEI 2022 — HEDEN · CAPELLE A/D IJSSEL

Verantwoordelijk voor de complete marketingstrategie en uitvoering; leiding gegeven aan de rebranding van drie organisaties naar één sterk, onderscheidend merk.

- Nieuwe merkpositionering, merkverhaal en visuele identiteit ontwikkeld, incl. corporate website.
- HubSpot CRM en Marketing Hub ingericht en geoptimaliseerd; contentstrategie en -kalender opgezet.
- Social media campagnes, nieuwsbrieven, blogs, klantverhalen en video's geproduceerd.
- Klantdagen, gebruikersbijeenkomsten, medewerkersdagen en beurzen georganiseerd.
- Marketing en sales nauw laten samenwerken; externe bureaus en freelancers aangestuurd.
- AI ingezet voor contentcreatie, campagnes en beeldontwikkeling; verantwoordelijk voor budget en jaarplanning.

CONTENT MARKETING — LUMBERG

SEP 2020 — MEI 2024 · BLEISWIJK (PARTTIME)

- Customer journey en buyer persona's verbeterd; digitale campagnes en contentstrategie opgesteld.
- Online vindbaarheid vergroot met leadgeneratie als resultaat; social media activatie en marketing automation.
- Nieuwe webshop gebouwd, inclusief koppeling met PIM-systeem.

CONTENT MARKETING — EURORADAR

SEP 2020 — APR 2022 · HARDINXVELD-GIESSENDAM

- Customer journey en buyer persona's verbeterd; contentstrategie opgesteld voor betere online vindbaarheid en leadgeneratie.

MANAGING DIRECTOR — BLINDGUIDE

NOV 2017 — AUG 2020 · HARDINXVELD-GIESSENDAM

Ontwikkeling van een innovatieve B2B SaaS-oplossing voor de ondergrondse infrastructuur.

- Verantwoordelijk voor productontwikkeling, marketing, sales en business development; go-to-marketstrategie ontwikkeld en uitgevoerd.
- Complexe technologie vertaald naar begrijpelijke klantwaarde; samengewerkt met aannemers, netbeheerders, telecombedrijven en overheden (o.a. Kadaster, Agentschap Telecom).

MARKETING MANAGER AI — LIVECOM INTERNATIONAL

NOV 2016 — OKT 2017 · SOESTERBERG

Marketing- en contentstrategie ontwikkeld; online vindbaarheid verbeterd (SEO & SEA). Vertegenwoordigde het bedrijf op een positieve en enthousiaste manier.

SALES & MARKETING — ITZZ

SEP 2013 — OKT 2016 · DEN HAAG

- Verkoop- en marketingplannen voor beheerde cloudoplossingen en telefonieoplossingen; marketingstrategie voor Microsoft- en hosted cloudoplossingen.
- Leadgeneratie ondersteund met SEO, SEA, social media en contentmarketing; nieuwe gehoste IP PBX-service ontwikkeld.

CONSULTANT — REALIGN

OKT 2011 — OKT 2016 · DEN HAAG

Klantoverleg over vereisten en oplossingen; toezicht op technische implementatie van telecommunicatieprojecten en advies over risico's, kosten/baten en systeemprioriteiten.

SALES & MARKETING — COMSYS TELECOM & MEDIA

OKT 2009 — SEP 2012 · SOESTERBERG

SALES & MARKETING — KRUIT AUTOMATISERING

MRT 2005 — SEP 2009 · KRIMPEN A/D IJSSEL

CO-OWNER / VERKOOPDIRECTEUR — DATELCOM INSTALLATIEGROEP

JAN 1993 — SEP 2005 · STOLWIJK

TELEMARKETEER — TELEMARKT, CAPELLE A/D IJSSEL

DEC 1992 — DEC 1993

VERKOOP BUITENDIENST — HABICOM

AUG 1987 — NOV 1992

VERKOOP BINNENDIENSTEN — CONSULTING ASSOCIATES, GOUDA

JUL 1985 — JUL 1987

Achtergrond

HAN BEUKERS — 05
OPLEIDING & NEVENACTIVITEITEN

OPLEIDING

MEAO — Gijsbert Karel van Hogendorp, Rotterdam

SEP 1984 — SEP 1985

Goose Creek High School, South Carolina, USA

AUG 1983 — AUG 1984

Diploma MAVO-4 — De Drie Waarden, Schoonhoven

SEP 1978 — JUN 1983

Assistent Micro Computer (MBO 3)

AUG 1985 — FEB 1986

CURSUSSEN

Microsoft Licensing, Ingram
Micro — 2015

Professioneel
Verenigingsbestuur — 2005

Systemax Airspeed Design &
Engineering ND6600 — 1990

VCA voor Leidinggevenden —
1998

Professioneel verkopen II,
Mercury Goldmann — 1987

Professioneel verkoop I, Mercury
Goldmann — 1986

EXTRA-CURRICULAIRE ACTIVITEITEN

Vrijwilliger — Stichting Yamicc, Rotterdam

MEI 2023 — HEDEN

Multidisciplinair team van Mendix-deskundigen dat effectieve behandelingen voor patiënten met zeldzame vormen van kanker helpt versnellen.

Bestuurslid — Stichting Rise Rotterdam

MEI 2023 — HEDEN

Maakt mensen die lange tijd over het hoofd zijn gezien weer zichtbaar in de stad — van jongeren die hun plek zoeken tot mensen zonder dak boven hun hoofd.

Lid diverse kennisprojecten — Centrum Ondergronds Bouwen, Delft

MEI 2018 — MRT 2021

Netwerkorganisatie gericht op het verzamelen en ontsluiten van kennis over ondergronds ruimtegebruik.

Begeleider Kids in Bizz — Jong Ondernemen, Leidschenveen

JAN 2011 — APR 2016

Initiatief van ABN AMRO, VNO-NCW en MKB Nederland: 8e-klassers ontwikkelen ondernemersvaardigheden door zelf een bedrijf op te zetten.

Bestuurslid ICT Keur stuurgroep — Uneto VNI, Zoetermeer

SEP 2003 — MRT 2005

DRIJFVEREN

Management Drives-profiel (okt 2022): de drie drijfveren die het sterkst naar voren komen.

● VISIONAIR

GEEEL

Creatief · inspirerend · ruimte gevend

● PEOPLE MANAGER

GROEN

Empathisch · verbindend · oog voor zwakkeren

● AUTORITEIT

ROOD

Vastberaden · besluitvaardig · direct

Bron: Management Drives, persoonlijk profiel

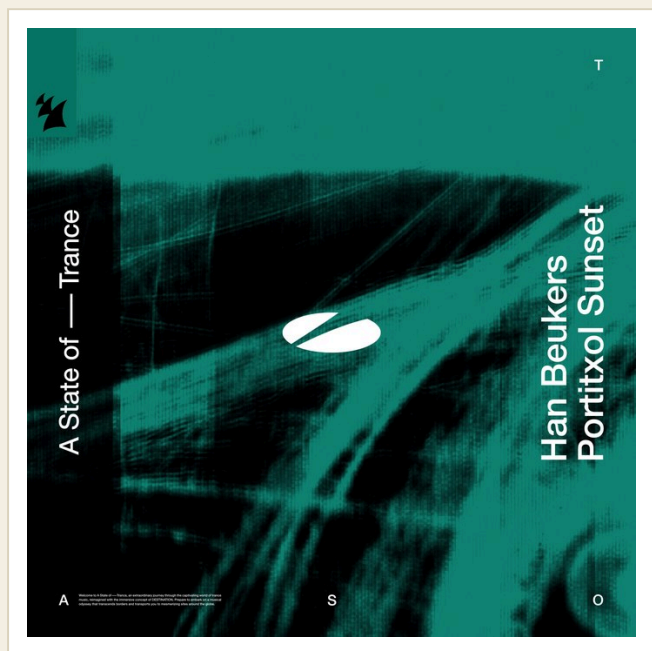
NAAST HET WERK

In de Studio



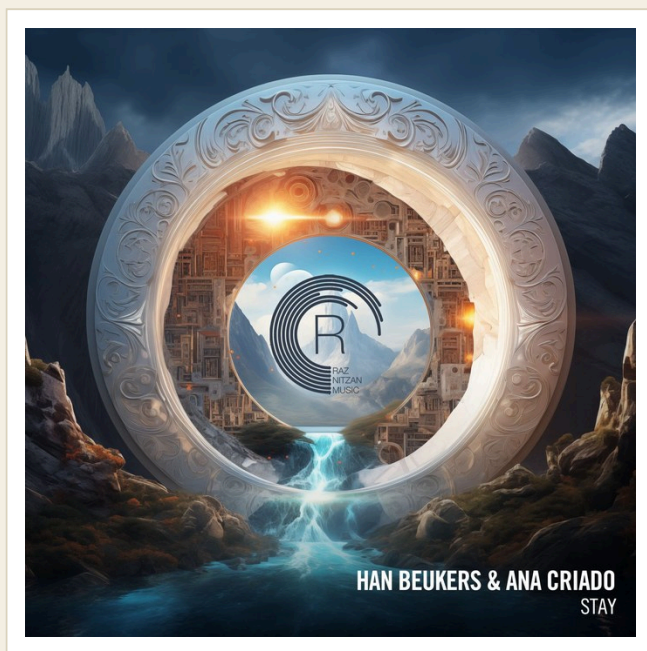
HAN BEUKERS — 06
RADIO DJ & PRODUCER

Naast zijn werk in marketing staat Han ook achter de draaitafels. Als producer bracht hij eigen tracks uit en werkte hij samen met vocalisten — met steun van een aantal grote namen uit de trance- en dancewereld.



PORTITXOL SUNSET

Han Beukers · A State of — Trance (Armada Music)



STAY

Han Beukers & Ana Criado · Raz Nitzan Music

SUPPORT ONTVANGEN VAN

Armin van Buuren · Ferry Corsten · Paul van Dyk · Above & Beyond



ONDERWEG

Langs Oude Wegen

HAN BEUKERS — 07
REISVERSLAG

Op 15 mei stapten Han en Gerda op de fiets voor “Langs Oude Wegen”: een tocht van vijf weken door Europa. Niet om zo snel mogelijk kilometers te maken of Santiago de Compostela te bereiken — die stad hadden ze al eerder gezien — maar om te ontdekken hoe het voelt wanneer de reis zelf belangrijker wordt dan de bestemming.

Onderweg verdween de klok naar de achtergrond. De dag begon met een simpele vraag — waar fietsen we heen — en eindigde met een even simpele: waar slapen we vannacht. Kortere etappes bleken vaker meer op te leveren dan zo ver mogelijk doorfietsen, en de mooiste momenten ontstonden ongepland: een maaltijd bij vreemden, onverwachte gastvrijheid, een avond

die precies goed uitpakte na een dag die dat niet leek te worden.

“We wilden ervaren hoe het is als de reis belangrijker wordt dan de bestemming.”

— HAN BEUKERS, OVER “LANGS OUDE WEGEN”

Bij Astorga, vier etappes voor Santiago, kwam er een abrupt einde aan de tocht toen Gerda ten val kwam. Niet de afsluiting die gepland stond — en toch kijken Han en Gerda samen terug op een mooie en waardevolle reis. Sinds de val staat het leven vooral in het teken van haar herstel: de tibiaplateaufractuur bleek complex en vraagt tijd en geduld.

REISGEGEVENS

Vertrek	15 mei
Aankomst	21 juni
Eindpunt	Astorga
Reisgenoot	Gerda
Route	<u>Polarsteps</u>